



ENCUESTA HOTELES LA PLATA

II trimestre 2026 (abr-jun)

JULIO DE 2026



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, el Instituto de Investigaciones Económicas y el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **relevar información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.



Resumen Ejecutivo. II trimestre 2026 (abr-jun)

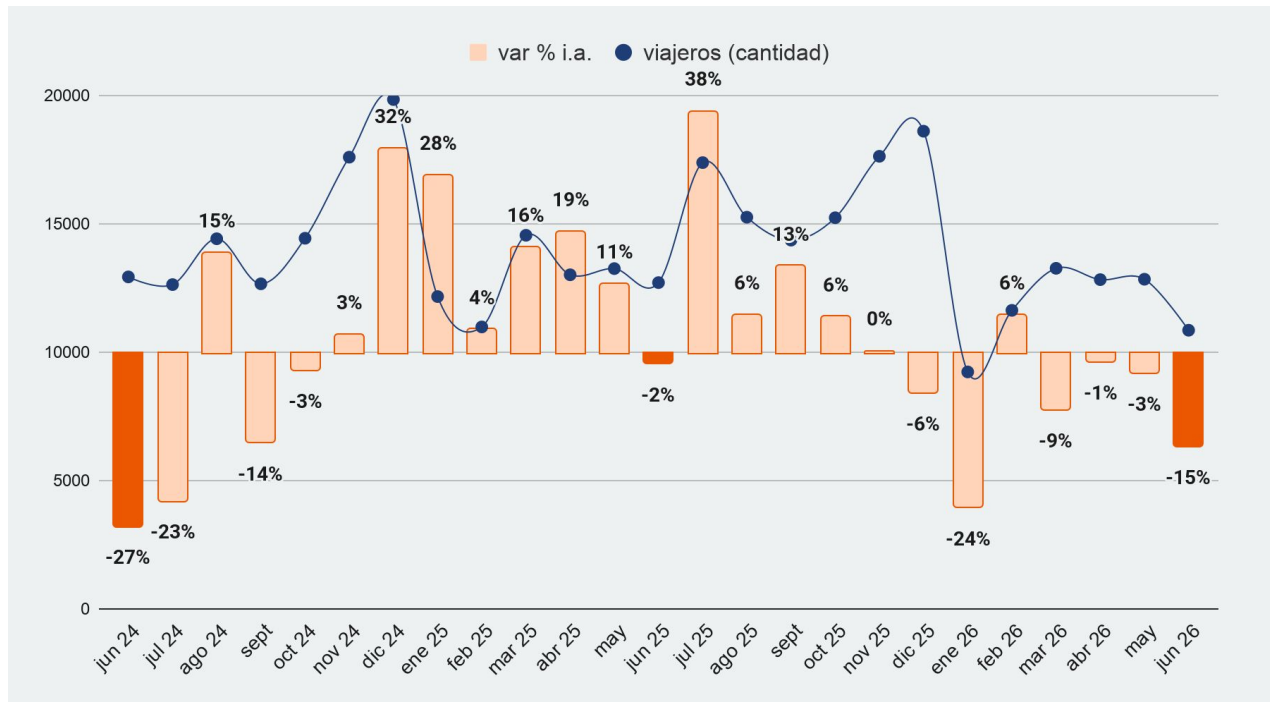
- ★ En un contexto de baja de tarifas, en los hoteles de La Plata **disminuyeron las pernoctaciones -2,2% i.a.** durante el segundo trimestre de 2026. Esto es producto de **menor cantidad de viajeros (-6,3% i.a.)**, con una **estadía promedio ligeramente mayor** (1,3 noches por viajero), y un peso estable de visitantes extranjeros y motivo negocios.
- ★ Se registró un **aumento de la cantidad de empleados del 3,6% i.a.**, donde siguen predominando la proporción de mujeres.
- ★ La **tasa de ocupación de plazas disminuyó a 30,6%**, versus el 31,6% del mismo trimestre del año anterior.
- ★ Las empresarios hoteleros muestran un **empeoramiento de las expectativas** respecto a años anteriores, principalmente en los rubros INVERSIÓN y DOTACIÓN DE PERSONAL.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES CANTIDAD Y VAR. % I.A.)

Viajeros por
mes

Durante JUNIO, la cantidad de viajeros en hoteles de La Plata fue de 10.861, **disminuyendo 15% i.a.**

En promedio, durante el II trimestre 2026 hubo una disminución de 6,3% i.a., con una mayor caída en junio. Respecto a 2024, la cantidad de viajeros es 1,8% superior.



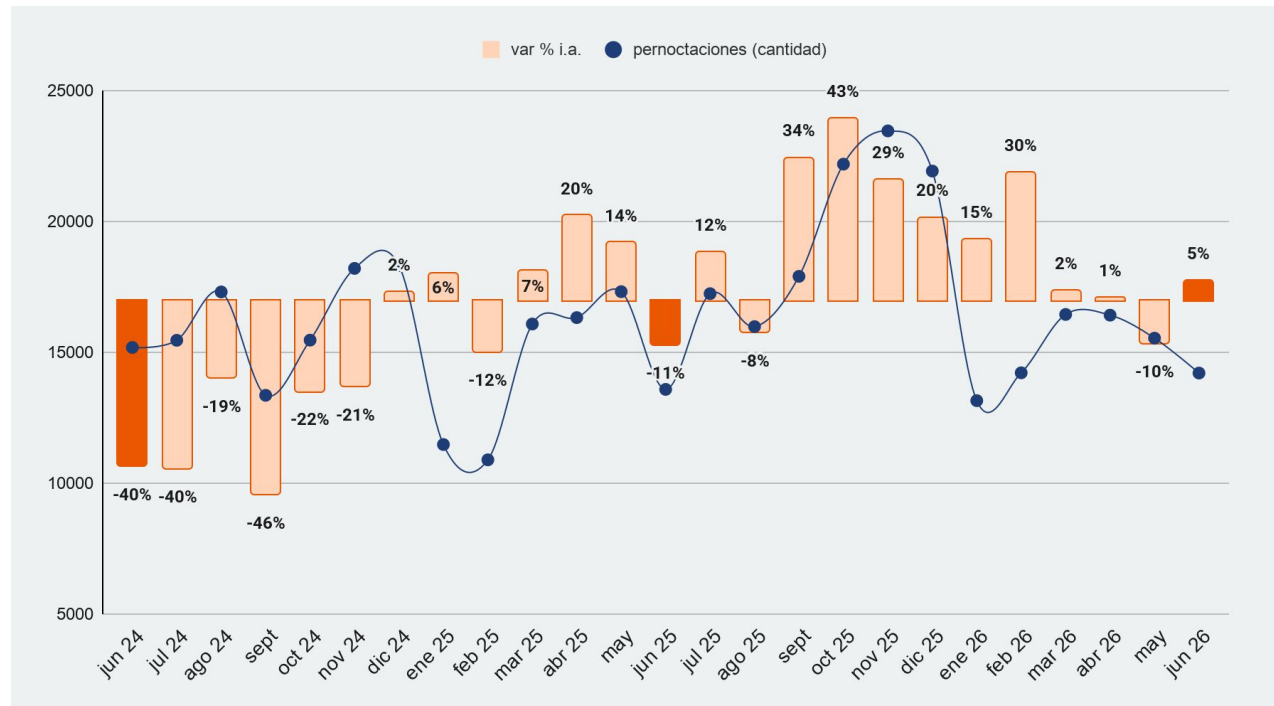
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS Y VAR. % I.A.)



Pernoctaciones por mes

Durante JUNIO, la cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó la cifra de 14.215, **creciendo 5% interanual (i.a.)**.

En promedio, durante el II trimestre de 2026 hubo una caída de 2,2% i.a.; siendo mayo el único mes con una disminución en las pernoctaciones.

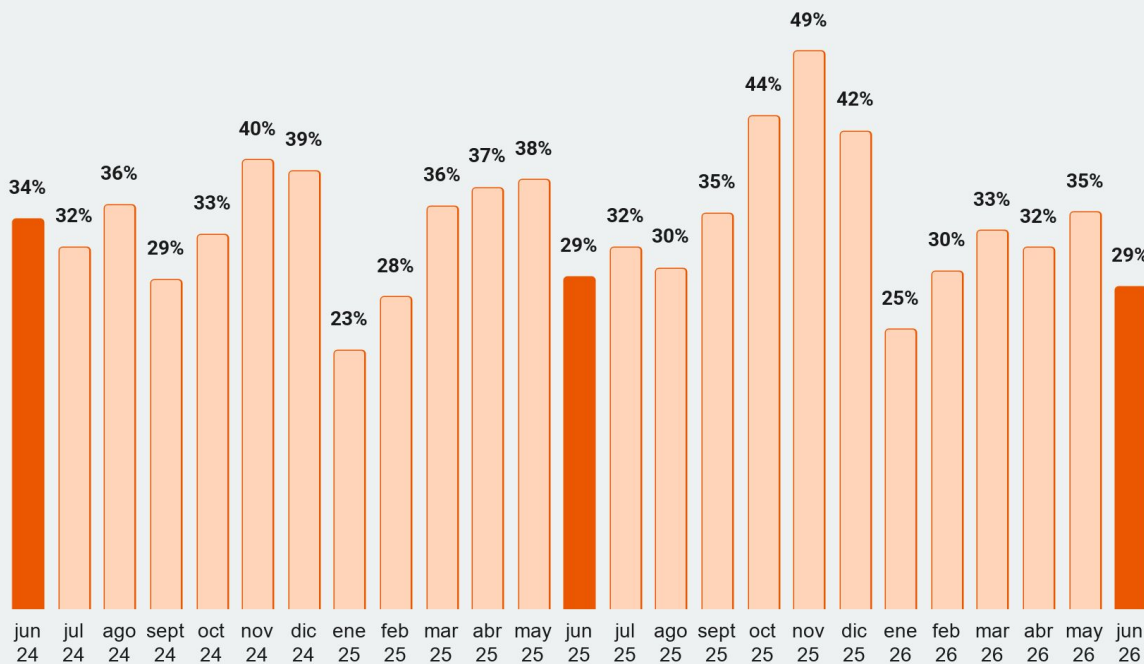


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (EN %)

Tasa de ocupación Habitaciones

Durante JUNIO, la **tasa de ocupación de habitaciones fue del 29%**, marcando una estabilidad en relación a la observada un año atrás pero menor a la de junio 2024 (34%).

En promedio, durante el II trimestre de 2026 esta tasa fue del 31,8%, valor inferior al mismo trimestre del año anterior (34,9%); en un contexto en que las habitaciones disponibles aumentaron 0,5% i.a.



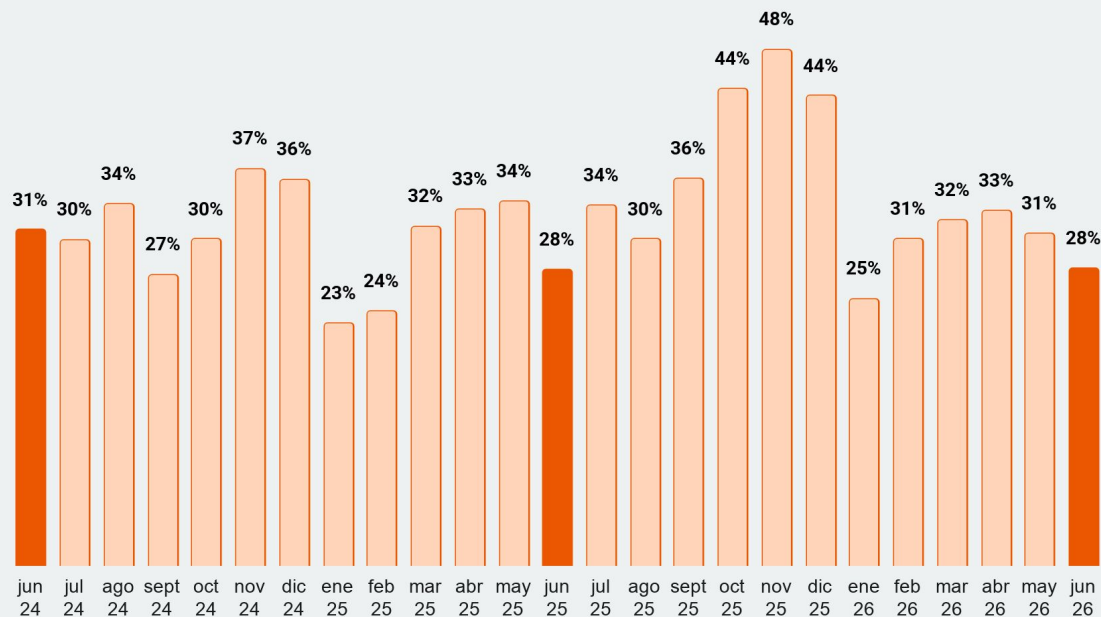
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN PLAZAS (EN %)



Tasa de Ocupación Plazas

Durante JUNIO, la tasa de ocupación de plazas fue del 28%, manteniéndose estable en relación a la ocupación de junio de 2025. En abril de 2026 se alcanzó la máxima ocupación del año con 33%.

En promedio, durante el II trimestre de 2026 la tasa fue del 30.6%, vs 31,6% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un aumento de plazas disponibles del 2,2% i.a.



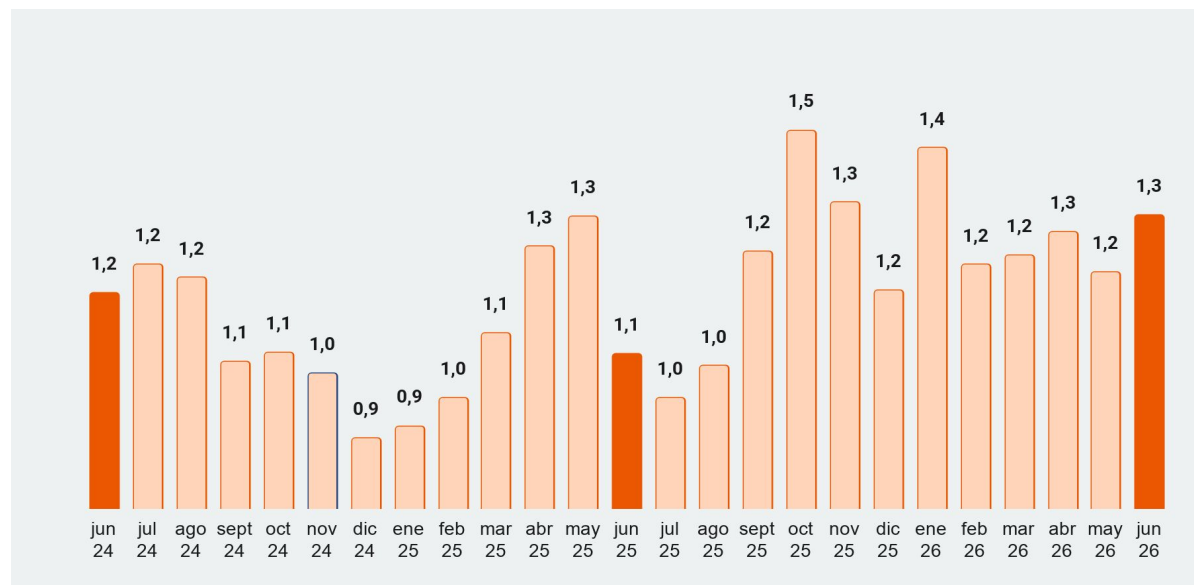
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADÍA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES)

July
17

Estadía promedio

Durante JUNIO, la **estadía promedio en Hoteles de La Plata fue de 1,3 noches**, superior al mismo mes del 2025.

Durante el II trimestre de 2026, dicho valor fue del 1,3; ligeramente mayor al valor observado en el mismo período del año anterior (1,2), observándose en abril y junio una estadía promedio estable de 1,3 noches por viajero.

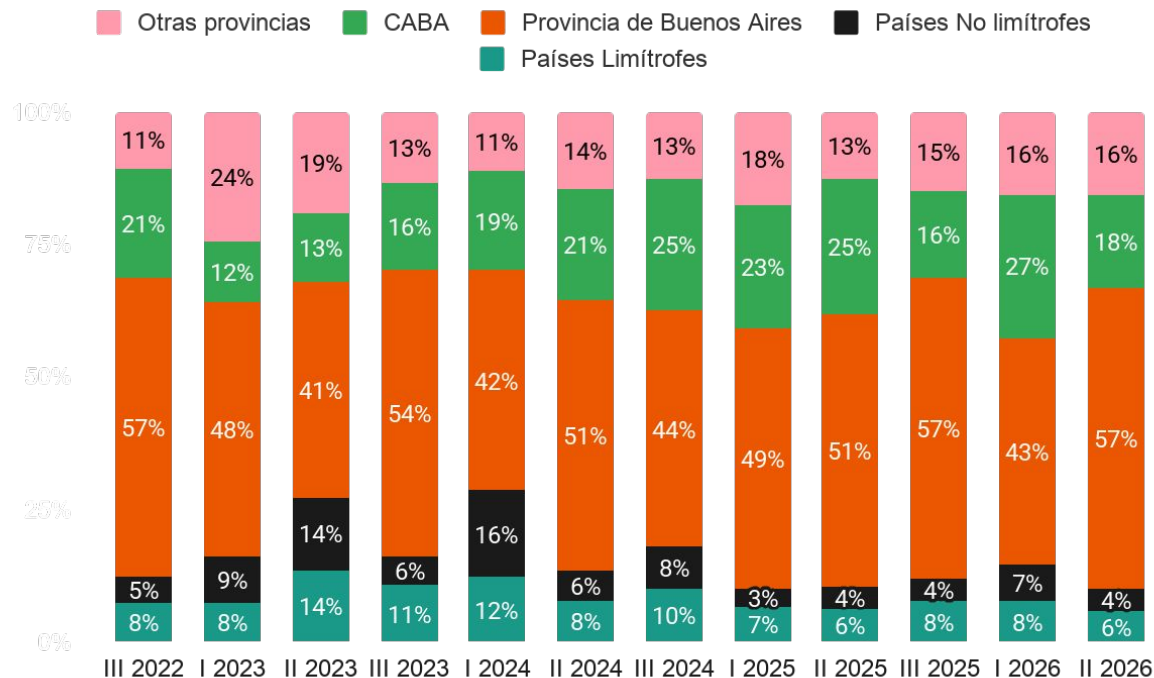




Orígenes de los viajeros

Durante el II trimestre de 2026, el **57% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la Provincia de Buenos Aires, y 18% proviene de CABA. La proporción de extranjeros (10%) se mantuvo respecto del mismo periodo del año anterior.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

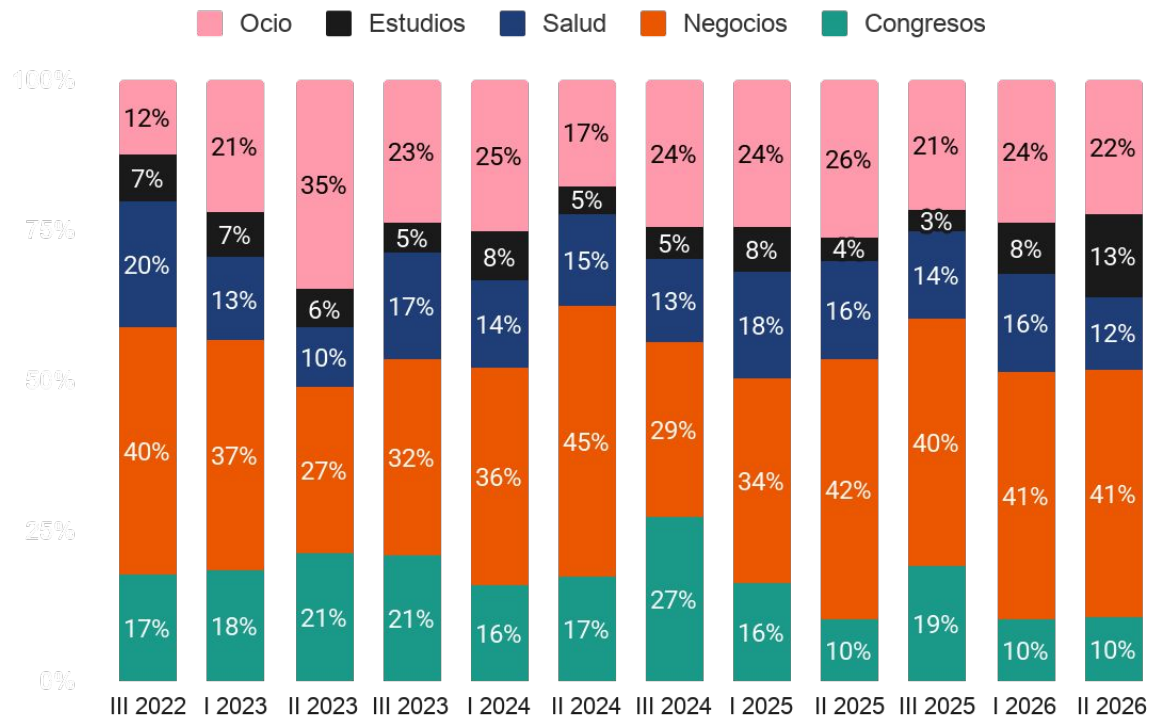


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)



Motivo del viaje

Durante el II trimestre de 2026, **el 41% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo de **Negocios**, el 22% por ocio y 13% por estudios/educación.

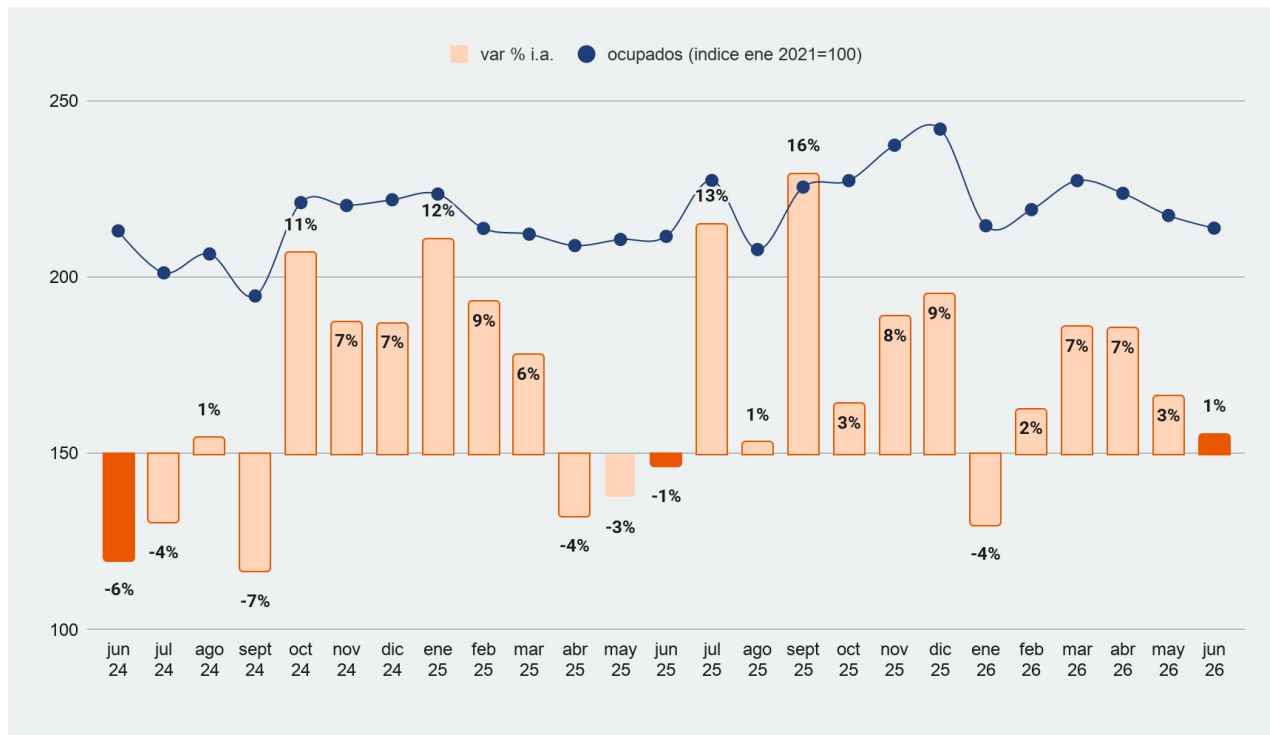




Durante JUNIO de 2026 la
cantidad de **empleados** en
los Hoteles de La Plata
aumentó 1% i.a.

En promedio, durante el II
trimestre de 2026 el
crecimiento fue del 3,8% i.a.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. EMPLEADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

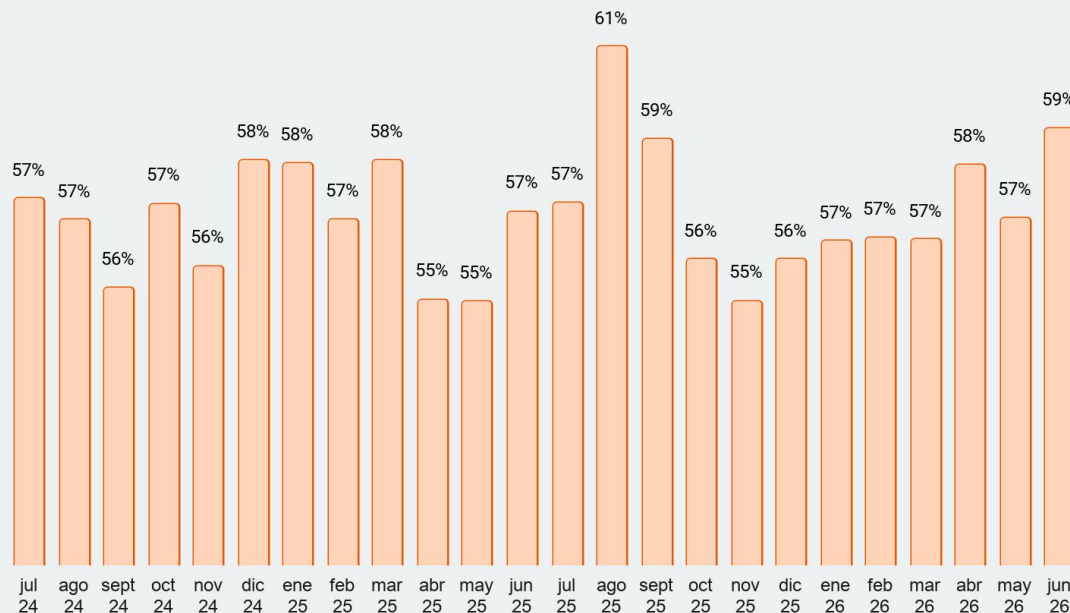


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (% de MUJERES)



En el sector hotelero de La Plata **la mayoría de los ocupados son mujeres.**

Durante JUNIO de 2026 la proporción de empleo femenino fue del 59%, valor superior al observado en junio 2025 (57%).

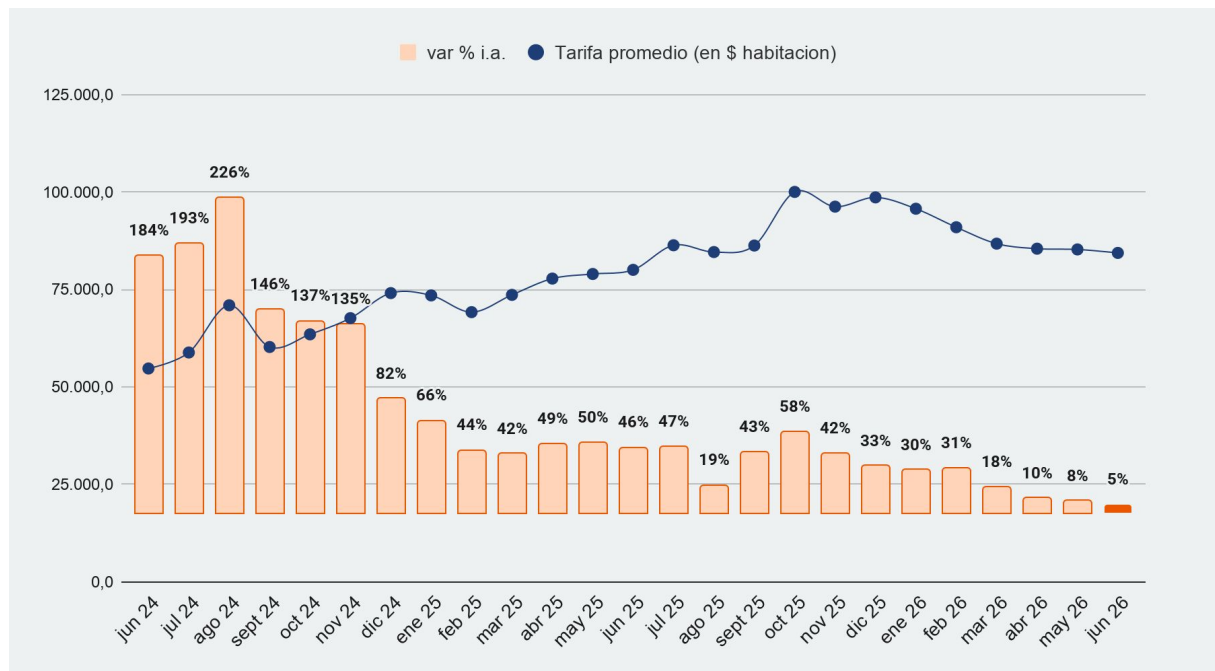


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TARIFA PROMEDIO* POR MES (INDICE ENE 2021=100 Y VAR. % I.A.)

Índice de Precios

Durante JUNIO la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata creció 5% i.a., por debajo del IPC de INDEC (33,5%).

Respecto al trimestre anterior, la tarifa por noche se redujo 6,6%.



*la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

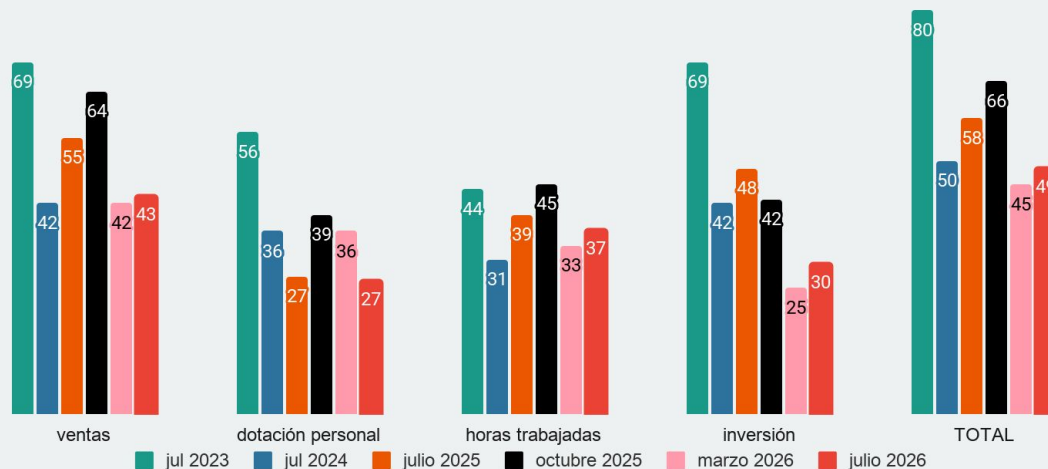


Índice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros muestran un empeoramiento en las expectativas respecto años anteriores, principalmente en los componentes de **INVERSIÓN** y **DOTACIÓN PERSONAL**.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)



junas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernoctaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.

Algunas definiciones (cont.)

Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.

- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

labDataFCE

fceunlp

laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

+54 (221) 423-6769/71 Int.180

Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.