

Evolución de indicadores socioeconómicos

Provincia de Buenos Aires

Junio 2026



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)

1. Resumen ejecutivo

El Observatorio Económico de la Provincia de Buenos Aires reúne y analiza información estadística oficial con el objetivo de monitorear la evolución de las principales variables económicas y sociales. Los indicadores se presentan y comparan con los nacionales, tomando como referencia en general la situación previa al cambio de administración nacional en noviembre de 2023. **La Provincia de Buenos Aires concentra el 38% de la población del país** y muestra un deterioro sostenido de sus variables económicas desde noviembre de 2023 con peores resultados en casi todos los indicadores que el promedio nacional.

En materia de empleo, en marzo **se acumula una pérdida de 85.299 puestos de trabajo registrados** en unidades productivas desde la llegada de Milei, representando el 25% del total perdido a nivel nacional, es decir, que uno de cada 4 puestos de trabajo que se pierden son de PBA. La **tasa de desocupación trepó al 9,7%** en el primer trimestre de 2026 para los partidos del Gran Buenos Aires, muy por encima del promedio nacional del 7,8%. Para los jóvenes, la desocupación se duplica, encontrándose en torno al 15%

En materia de precios, **la inflación acumulada desde diciembre de 2023 hasta mayo de 2026 alcanzó el 320,2% en el GBA, 8 puntos porcentuales por encima del promedio nacional**. Pero el impacto es aún más severo si se consideran los rubros de servicios públicos: el transporte acumuló un incremento del 416%, llevando el costo promedio mensual del traslado al trabajo de \$6.656,8 a \$115.944 en los años de gobierno de Milei¹. **Para quienes perciben el salario mínimo, el gasto en transporte pasó de representar el 4,6% del ingreso al 33%, evidenciando un deterioro del poder adquisitivo**.

Entre noviembre de 2023 y marzo de 2026, los salarios reales de los trabajadores registrados del sector privado del Gran Buenos Aires retrocedieron 1,43%, convirtiéndose en la jurisdicción de peor desempeño. Mientras a nivel nacional los ingresos reales ya se ubican 2,41% por encima de los valores de noviembre de 2023, tanto el GBA como el resto de la Provincia de Buenos Aires permanecen por debajo de ese nivel. Considerando la nueva estructura de consumo relevada por el INDEC para 2017/2018, **la pérdida de poder adquisitivo del GBA asciende a 11,41%, exponiendo el impacto que tuvieron los aumentos de tarifas y servicios sobre los hogares bonaerenses**.

La **industria manufacturera**, que representa un tercio del PBI y concentra el 40% de sus establecimientos en suelo bonaerense, acumula caídas consecutivas y **opera con 4 de cada 10 máquinas paradas**. Desde el inicio de la actual gestión **cerraron 6.211 empresas en la provincia**, desde pequeños talleres hasta plantas con décadas de historia. **El consumo en supermercados registró una caída real interanual del 10,8% en el GBA** en febrero de 2026, el peor desempeño del país.

En mayo de 2026, las transferencias por **Coparticipación a la Provincia de Buenos Aires alcanzaron los \$1,79 billones (a precios de 2026), el valor más alto de la serie reciente y un 22% por encima del promedio mensual del período analizado**. Este incremento respondió al efecto estacional de los vencimientos del Impuesto a las Ganancias para Sociedades y **no alcanza para revertir la tendencia de fondo: tanto la coparticipación como la recaudación propia continúan mostrando una evolución débil en términos reales, limitando los recursos disponibles para la Provincia y los municipios**.

¹ Se calcula asumiendo que una persona debe tomar dos colectivos y un tren para llegar a su lugar de trabajo, considerando el descuento por SUBE registrada y sin considerar el descuento por combinación de medios de transporte.

2. Resumen de indicadores

Tabla 1. Resumen de todos los indicadores relevados en el informe

Indicador	Fuente	Último dato PBA	Último dato Nación	Período	Resumen
Tasa de actividad	INDEC	48,0%	48,6%	1T 2026	▼ -0,6 pp en la provincia
Tasa de empleo	INDEC	43,4%	44,8%	1T 2026	▼ -1.4 pp en la provincia
Tasa de desocupación	INDEC	9,7%	7,8%	1T 2026	▲ 1.9 pp de desempleo en partidos del Gran Buenos Aires
Ocupados demandantes de empleo	INDEC	15,8%	15,8%	1T 2026	Igual
Tasa de subocupación	INDEC	12,1%	11,1%	1T 2026	▲ +1 pp en la provincia
Pérdida de puestos de trabajo	SRT	-85.299	-339.841	mar-26 vs nov-23	El 25% del total son de PBA
Pérdida de trabajadoras en casas particulares	SRT	-8.179	-25.354	feb-26 vs nov-23	El 32,3% de las bajas provienen de PBA
Sueldos trabajadores del sector privado registrado	ANSES	\$2.112.440	\$2.280.436	mar-2026	▼7% menos cobran los bonaerenses
IPC acumulado de Milei (GBA - Nivel General)	INDEC	320%	312%	dic-23 a may-26	▲ +8 pp en PBA la inflación acumulada
Indicador de actividad industrial (IPIM Nacional e ISIM – PBA)	INDEC y Economía PBA	-3,7%	-6,2%	nov.23 vs feb.26	Caída más pronunciada en Nación
Cierre de industrias y comercios	SRT	-6.211	-26.448	mar-26	1 de cada 4 de las empresas que cierran son de PBA
Consumo supermercados - Variación real interanual	INDEC	-10,9%	-8,0%	feb-26 vs feb-25	▼ -2.9 pp en la provincia
Consumo centros de compras – Variación real interanual	INDEC	-9,6%	-8,6%	mar-26 vs mar-25	▼ -1.0 pp en la provincia

3. Mercado de trabajo

¿Qué está pasando en el mercado laboral de la provincia que alberga a casi el 40% de los argentinos y argentinas?

El análisis cuantitativo de los datos provistos por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), correspondiente al sistema de Seguridad Social, permite observar el comportamiento de la dinámica laboral **de manera mensual**.

Tabla 2. Personas trabajadoras en unidades productivas - PBA y Nación

	nov-23	mar-26	Variación nov-23 vs mar-26	Variación % nov-23 vs mar-26
PBA	2.866.321	2.781.022	-85.299	-3,0%
NACIÓN	9.857.173	9.517.332	-339.841	-3,5%

Fuente: CEPA en base a Estadísticas de la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT)

La cantidad de trabajadores/as registrados/as en unidades productivas en el total nacional se redujo en 339.841 puestos de trabajo desde la llegada de Milei. De esa cantidad de puestos de trabajo perdidos, **un 25,1% corresponden a la Provincia de Buenos Aires en donde 85.299 personas se quedaron sin empleo**. Es decir, **uno de cada cuatro puestos de trabajo que se pierde es de PBA**.

Esta caída se explica por una combinación de factores tales como la flexibilización y precarización laboral, la caída en los niveles de actividad de los sectores que traccionan el empleo y el crecimiento del empleo informal. Más allá de la cantidad, también implica un deterioro en la calidad del empleo, pérdida de derechos, reducción de salarios y la estabilidad laboral.

A su vez, el deterioro de ingresos y empleo se propaga hacia sectores laborales históricamente más vulnerables. La caída en la cantidad de hogares que contratan personal de casas particulares es un indicador revelador: al mes de febrero de 2026 **se registraron 8.179 bajas de personas trabajadoras en casas particulares en la Provincia de Buenos Aires**, un tercio del total nacional.

Tabla 3. Personas trabajadoras en casas particulares - PBA y Nación

	nov-23	feb-26	Variación nov-23 vs ene-26	Variación % nov-23 vs ene-26
PBA	173.166	164.987	-8.179	-4,7%
NACIÓN	525.651	500.297	-25.354	-4,8%

Fuente: CEPA en base a Estadísticas de la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT)

Este dato refleja el achicamiento de la clase media, hogares que hasta hace poco podían sostener esa fuente de empleo y ya no pueden. **Y el impacto tiene un rostro femenino: el trabajo en casas particulares es una de las ocupaciones con mayor presencia de mujeres en el país**, muchas de ellas jefas de hogar. Cada una de estas personas es, en la mayoría de los casos, una trabajadora que pierde ingresos, cobertura de salud y aportes jubilatorios.

La dinámica laboral también se analiza a través de las **tasas e indicadores del mercado de trabajo que el INDEC elabora de manera trimestral**. Entre el primer trimestre de 2023 y el primer trimestre de 2026 se observa un deterioro del mercado laboral en la Provincia de Buenos Aires. **La tasa de actividad, que mide**

el porcentaje de la población que participa activamente del mercado de trabajo (ya sea porque tiene un empleo o porque está buscando uno), pasó de 47,6% a 48,0%. Este leve aumento indica que más personas se incorporaron al mercado laboral, un fenómeno que suele asociarse, en contextos económicos adversos, a la necesidad de los hogares de generar mayores ingresos. Sin embargo, **la tasa de empleo, que representa el porcentaje de la población que efectivamente se encuentra ocupada, descendió de 43,7% a 43,4%, evidenciando que el mercado de trabajo no logró absorber ese aumento de la oferta laboral.** Como consecuencia, **la tasa de desocupación se incrementó de 8,3% a 9,7%,** reflejando que una mayor proporción de quienes buscaron empleo no consiguió insertarse laboralmente.

Al mismo tiempo, **también se deterioró la calidad del empleo.** La proporción de **ocupados demandantes de empleo —personas que ya tienen un trabajo, pero buscan otro porque el actual resulta insuficiente o insatisfactorio— aumentó de 13,6% a 15,8%.** Asimismo, la **subocupación**, que comprende a quienes trabajan menos horas de las que desean y están disponibles para ampliar su jornada, **pasó de 8,9% a 12,1%.** En conjunto, estos indicadores muestran que entre 2023 y 2026 no solo creció el desempleo, sino también las dificultades para acceder a empleos suficientes y de calidad, configurando un escenario de mayor presión sobre el mercado laboral.

Conviene profundizar sobre este último aspecto. Aunque la tasa de desempleo en Argentina se ubica en el 7,8%, este dato no refleja completamente la situación del mercado laboral. Esta métrica cuenta a quienes no tienen trabajo y lo buscan activamente, pero **subestima la calidad del empleo.** En los últimos años muchas personas encuentran ingresos a través de aplicaciones (economía de plataformas) que funcionan como una especie de "contenedor" para quienes no consiguen empleo formal. Estos trabajos suelen ser inestables, con bajos ingresos y sin seguridad social. Por eso, para entender mejor la realidad del empleo en Argentina no alcanza con mirar cuántas personas trabajan, sino también en qué condiciones lo hacen, en un contexto donde más del **40% del empleo es informal según datos del INDEC.**

Como ya hemos indicado en el informe de CEPA Análisis de la situación del mercado de trabajo: datos al primer trimestre 2026, en el marco de la creciente fragmentación del mercado de trabajo, **se observa una transformación sustantiva en la noción del trabajo "típico" hacia modalidades promovidas por el capitalismo de plataformas. Este fenómeno introduce desafíos metodológicos críticos para la medición de la desocupación,** debido a la capacidad de estas herramientas para absorber mano de obra bajo condiciones de "autonomización ficticia".

De acuerdo con la metodología aplicada en las mediciones de empleo (EPH), la población ocupada comprende a aquellas personas que han trabajado al menos una hora en la semana de referencia. En consecuencia, cualquier individuo que realice actividades de generación de ingresos a través de aplicaciones de movilidad o delivery, independientemente de la carga horaria o la regularidad, es clasificado estadísticamente como ocupado (frecuentemente dentro de la categoría de subocupado si trabaja menos de 35 horas semanales).

Este criterio metodológico genera las siguientes distorsiones en la lectura del mercado laboral:

- **Efecto amortiguador del desempleo:** Ante la pérdida de un empleo asalariado formal, la facilidad de acceso a las plataformas digitales permite un "rebusque" inmediato que impide la transición técnica del individuo hacia la categoría de desocupado. El trabajador permanece en el universo de la población ocupada bajo la modalidad de cuenta propia (formal o informal), invisibilizando la situación de desempleo latente.
- **Subocupación horaria y precariedad:** La evidencia indica que un 13% de los trabajadores de plataformas desempeña jornadas de entre 0 y 24 horas semanales. Pese a tratarse de inserciones laborales caracterizadas por la imprevisibilidad y la desprotección, estos individuos no figuran en las tasas de desocupación, aunque su situación refleje una incapacidad del sistema para proveer empleo de calidad.²
- **Hipersubordinación algorítmica vs. Autonomía:** Lo que se presenta bajo una retórica de independencia es, en la práctica, una subordinación algorítmica que redefine el vínculo laboral. Esta relación de dependencia encubierta permite a las empresas de plataforma operar sin las

² Ottaviano, J. M. Futuro del trabajo y capitalismo de plataformas: Historia de la clase trabajadora en el siglo XX y relaciones del trabajo en la Argentina reciente.

responsabilidades propias de un empleador, mientras que estadísticamente los trabajadores son registrados como autónomos, fragmentando aún más las identidades laborales.³

De esta forma, el surgimiento del trabajo mediante aplicaciones actúa como un mecanismo de descomposición de los vínculos laborales tradicionales. Al permitir que una parte de la Población Económicamente Activa (PEA) se mantenga en la ocupación a través de tareas marginales o de muy baja carga horaria, se erosiona la representatividad de la tasa de desocupación como indicador único de la salud del mercado de trabajo, ocultando un proceso profundo de precarización y flexibilización laboral.

Otro indicador que refleja el cambio en las dinámicas laborales y el deterioro de los ingresos es que, en el cuarto trimestre de 2025, el 11,8%⁴ de los trabajadores ocupados del Gran Buenos Aires declaró tener más de un empleo, cuando dos años antes esa proporción era del 10,25%. A nivel nacional, en los aglomerados que mide la EPH, dicho guarismo tuvo un crecimiento del 11,3% al 11,9% para el mismo período. El incremento del pluriempleo evidencia que para una parte creciente de los hogares bonaerenses un solo trabajo ya no resulta suficiente para sostener los niveles básicos de ingreso y consumo.

Tabla 4. Principales tasas del Mercado de Trabajo de PBA y Nación y su variación en puntos porcentuales (pp.)

Indicador	1T 2023 PBA	1T 2026 PBA	1T 2026 Nación	Var. 2023-2026 en PBA (pp)
Tasa de actividad	47,6%	48,0%	48,6%	0,4
Tasa de empleo	43,7%	43,4%	44,8%	-0,3
Tasa de desocupación	8,3%	9,7%	7,8%	1,4
Ocupados demandantes de empleo	13,6%	15,8%	15,8%	2,2
Subocupación	8,9%	12,1%	11,1%	3,2

Fuente: CEPA en base a EPH-INDEC

Finalmente, resulta clave destacar la situación del **entre los jóvenes (14 a 29 años)**. Entre el primer trimestre de 2023 y el primer trimestre de 2026 se observa una leve disminución de la participación laboral de las **mujeres jóvenes** de 14 a 29 años. La tasa de actividad descendió de 43,9% a 42,5% (-1,4 puntos porcentuales) y la tasa de empleo pasó de 36,5% a 35,9% (-0,6 p.p.). Al mismo tiempo, **la tasa de desocupación se redujo de 16,9% a 15,5%** (-1,4 p.p.) aunque sigue siendo casi el doble de la media nacional. Este comportamiento sugiere que la disminución del desempleo estuvo asociada, al menos en parte, a una menor participación de las mujeres jóvenes en el mercado laboral, es decir, a una reducción en la proporción de quienes buscaban activamente empleo.

Entre los varones jóvenes, la caída fue más pronunciada tanto en la participación como en la inserción laboral. La tasa de actividad descendió de 54,3% a 52,2% (-2,1 p.p.) y la tasa de empleo de 47,4% a 44,5% (-2,9 p.p.). A diferencia de lo ocurrido entre las mujeres, la tasa de desocupación aumentó de 12,8% a 14,6% (+1,8 p.p.). En este caso, la reducción de la participación laboral no alcanzó a compensar la mayor caída del empleo, por lo que una proporción más elevada de los varones que permanecieron activos se encontró desocupada, evidenciando un deterioro en sus posibilidades de inserción laboral.

³ Durán P. Avance de la fragmentación en el mundo del trabajo y disputas por su futuro.

⁴ Fuente: CEPA en base a microdatos EPH-INDEC. Se considera pluriempleo a las personas ocupadas que declaran tener más de una ocupación.

Tabla 5. Tasas de mercado de trabajo en jóvenes en porcentaje, brecha y variaciones en puntos porcentuales

Jóvenes (14 a 29 años)	Género	1T 2023	1T 2026	Var en pp.
Tasa de actividad	Mujeres	43,9	42,5	-1,4
	Varones	54,3	52,2	-2,1
	Brecha	10,4	9,7	-0,7
Tasa de empleo	Mujeres	36,5	35,9	-0,6
	Varones	47,4	44,5	-2,9
	Brecha	10,9	8,6	-2,3
Tasa de desocupación	Mujeres	16,9	15,5	-1,4
	Varones	12,8	14,6	1,8
	Brecha	-4,1	-0,9	3,2

Fuente: CEPA en base a EPH-INDEC

Este comportamiento refleja las dificultades estructurales que enfrenta este grupo etario para su inserción laboral en el mercado formal. En particular, se observa una creciente complejidad en el acceso al primer empleo, lo cual constituye una barrera crítica para el desarrollo de trayectorias laborales estables y formales.

Las consecuencias de esta situación exceden lo estrictamente laboral. La imposibilidad de acceder a un empleo limita los procesos de autonomía económica, retrasa la independencia del hogar de origen y condiciona decisiones fundamentales como la continuidad educativa, la formación de un hogar propio o el acceso a una vivienda.

4. Salarios

Entre noviembre de 2023 y marzo de 2026, el salario real promedio de los trabajadores registrados del sector privado cayó 1,4% en el Gran Buenos Aires, medido a precios constantes. En el mismo período, el resto de la Provincia de Buenos Aires registró una disminución de 0,6%, mientras que a nivel nacional se observó una mejora de 2,4%. De este modo, el GBA continúa exhibiendo el peor desempeño relativo entre las jurisdicciones analizadas, ampliando la brecha respecto de la evolución promedio nacional.

Tabla 6. Remuneración promedio de los trabajadores registrados del sector privado. Serie desestacionalizada. Valores a precios de marzo de 2026

Jurisdicción	mar-26	Var. real nov-23/mar-26	Var. real nov-23/mar-26 con nuevo IPC
Nación	\$2.280.436,8	2,4%	-8,0%
Gran Buenos Aires	\$2.112.440,8	-1,4%	-11,4%
Resto de PBA	\$2.153.728,2	-0,6%	-10,6%

Fuente: CEPA en base a SIPA.

Si la evolución de los salarios se actualiza utilizando la canasta de 2017/18, que refleja una estructura de gasto de los hogares más actualizada, la pérdida de poder adquisitivo resulta significativamente mayor. Bajo esta metodología, **los salarios reales de los trabajadores registrados del sector privado se ubican 11,4% por debajo de los niveles de noviembre de 2023 en el Gran Buenos Aires, mientras que la caída alcanza 10,6% en el resto de la Provincia de Buenos Aires y 8,0% a nivel nacional.** La diferencia entre ambas mediciones refleja el mayor peso que tuvieron los aumentos de precios regulados y de servicios esenciales —particularmente tarifas de electricidad, gas, transporte y otros servicios— sobre el costo de vida de los hogares.

Como venimos sosteniendo, detrás de estos números existe una marcada dimensión territorial del ajuste. La reducción del gasto público nacional y la retracción de la demanda interna impactaron con especial intensidad sobre el conurbano bonaerense, donde se concentra una porción significativa del empleo industrial y de actividades particularmente sensibles al ciclo económico, como la construcción, el comercio y los servicios personales.

El resultado es una persistente erosión del poder adquisitivo de los salarios en el principal aglomerado urbano del país. Aun cuando la medición tradicional muestra una relativa estabilidad de los ingresos reales desde noviembre de 2023, **la incorporación del nuevo IPC revela una pérdida sustancial de capacidad de compra, particularmente en el Gran Buenos Aires, donde los salarios continúan rezagados tanto respecto de la evolución nacional como de las necesidades de los hogares.**

5. Precios (IPC)

La inflación en el Gran Buenos Aires viene registrando una presión de precios persistente, con niveles por encima del promedio nacional.

Tabla 7. Inflación Interanual – Nivel general (en %)

Inflación General	nov-23	nov-24	nov-25	may-26
Nación	160,9	166,0	31,4	33,2
GBA	161,2	170,1	31,8	33,6

Fuente: CEPA en base a INDEC – IPC.

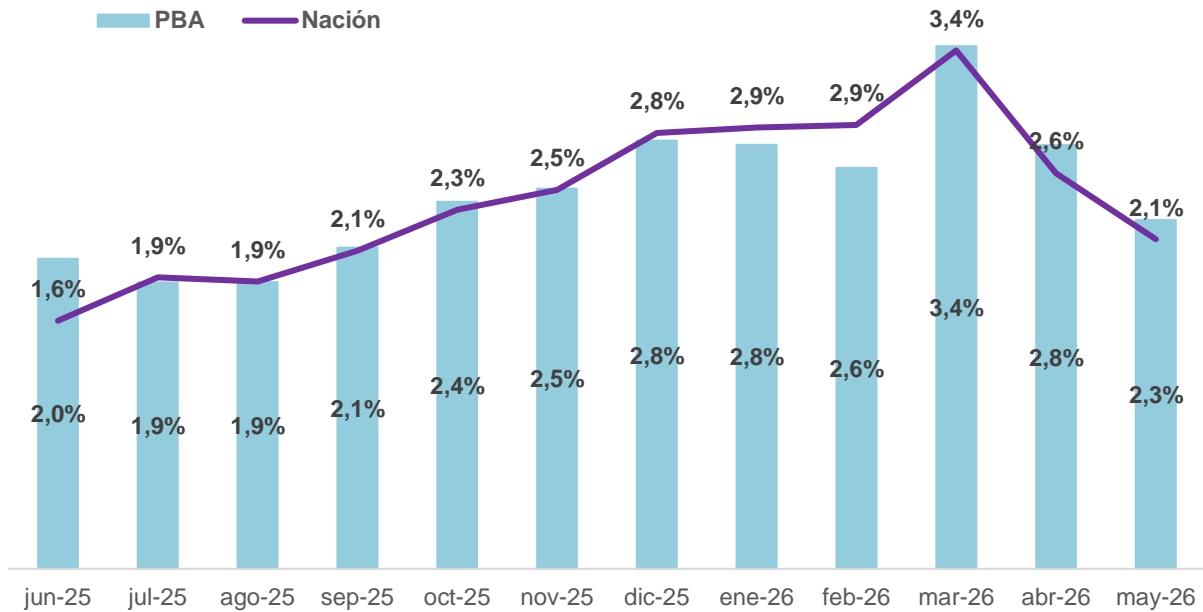
Asimismo, los datos de mayo de 2026 confirman una tendencia preocupante. **Desde junio de 2025, la inflación mensual retomó una trayectoria ascendente y, aunque en abril y mayo se observó una leve desaceleración, los niveles de variación continúan siendo elevados para una economía que ya arrastra una fuerte pérdida del poder adquisitivo.**

En mayo de 2026, la inflación mensual alcanzó el **2,1% a nivel nacional y el 2,3% en la Provincia de Buenos Aires**. La evolución reciente muestra que, pese a cierta moderación respecto del pico de marzo, no logra consolidarse un proceso sostenido de desaceleración de precios y este año la inflación sería muy similar al 2025.

Si se aplicara la canasta actualizada de 2017/2018 desde diciembre de 2023, la estimación de **CEPA indica que la inflación de mayo de 2026 habría sido del 2,3%, es decir, 0,2 puntos porcentuales por encima del 2,1% informado oficialmente por el INDEC. En la Provincia de Buenos Aires, la inflación del nivel general habría pasado del 2,3% al 2,4%**. Y mientras la inflación acumulada para 2026 en PBA es de 14%, con la medición actualizada daría 15%, un punto más.

Aunque la diferencia mensual parezca pequeña, acumulada en el tiempo ayuda a explicar parte de la distancia entre los índices oficiales y la percepción cotidiana de las familias bonaerenses.

Gráfico 1. Inflación mensual – Nivel general en GBA y en Nación

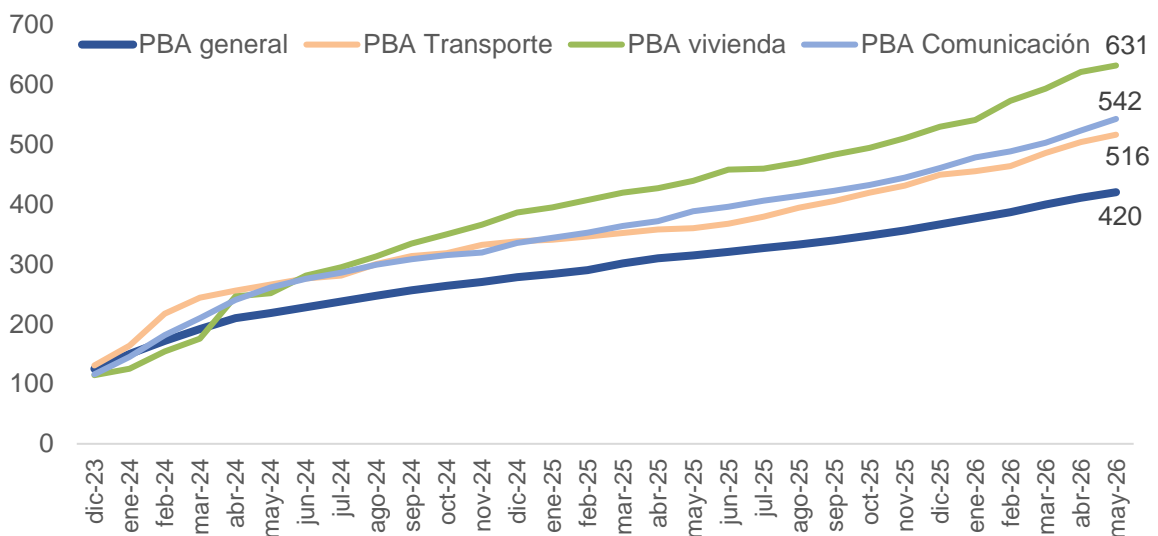


Fuente: CEPA en base a INDEC – IPC.

En el rubro Transporte, los aumentos continúan ubicándose por encima del promedio general. **A mayo de 2026, el componente “Transporte” registró una variación interanual del 43,4% en el GBA**, superando tanto al nivel general como al promedio nacional (42,1%) y reflejando el fuerte impacto de tarifas y servicios regulados.

La dinámica se observa con mayor claridad en la evolución acumulada desde diciembre de 2023.

Gráfico 2. Inflación acumulada de PBA - Nivel general, vivienda, comunicación y transporte en base 100=dic-23



Fuente: CEPA en base a INDEC – IPC.

Mientras el índice general de precios de la **Provincia de Buenos Aires acumulado desde diciembre de 2023 alcanza 320% en mayo de 2026**, el rubro **Transporte llega a 416%** el rubro **Vivienda (gas, electricidad y agua) llega a 531%** y el de **Comunicación a 442%**. Esto significa que los costos crecieron a un ritmo considerablemente superior al promedio de los precios de la economía provincial.

Entre noviembre de 2023 y junio de 2026, el costo del transporte público para un trabajador bonaerense que utiliza dos colectivos y un tren por día para trasladarse al trabajo registró un incremento muy superior al de los ingresos laborales. **El boleto de colectivo de 3 a 6 km pasó de \$59 a \$1.142,6, lo que representa un aumento de más de 18 veces en apenas dos años y medio**⁵. En el mismo período, el gasto mensual estimado en transporte pasó de \$6.656,8 a \$115.944,4.

En contraste, los ingresos crecieron a un ritmo considerablemente menor. El salario mínimo pasó de \$146.000 a \$352.400 (2,4 veces), mientras que el salario promedio aumentó de \$541.000 a \$2.086.100 (3,8 veces). Como resultado, el peso del transporte sobre los ingresos de los trabajadores se incrementó de manera significativa.

Tabla 8. Remuneración promedio de los trabajadores registrados del sector privado. Valores a precios de diciembre de 2025

Variable	Nov-23	Jun-26	Variación
Salario mínimo	\$146.000,0	\$352.400,0	+141%
Salario promedio	\$541.000,0	\$2.086.100,6	+286%
Tarifa Colectivo 3 a 6 KM con SUBE registrada	\$59,0	\$1.142,6	+1837%
Tarifa trenes	\$33,3	\$350,0	+951%
Total del gasto en transporte	\$6.656,8	\$115.944,4	+1642%
Peso en el gasto por Salario mínimo	4,6%	32,9%	+28,3 p.p
Peso en el gasto por Salario promedio	1,2%	5,6%	+4,3 p.p

Fuente: CEPA

Para quienes perciben un salario mínimo, el gasto en transporte pasó de representar el 4,5% del ingreso al 32,9%, mientras que para un trabajador con salario promedio aumentó del 1,2% al 5,5%. Esto evidencia una fuerte pérdida de accesibilidad al transporte público y un deterioro relativo del poder adquisitivo frente a los costos de movilidad cotidiana.

Vale la pena incorporar aquí la discusión sobre la medición de la inflación que CEPA viene desarrollando en los últimos años. El propio INDEC reconoce que la canasta de consumo utilizada actualmente —basada en patrones de gasto de 2004— ya no representa adecuadamente la estructura de consumo de los hogares argentinos.

Durante 2017/2018 el organismo elaboró una actualización metodológica que reflejaba un mayor peso de los servicios dentro del gasto familiar, aunque esa nueva canasta todavía no fue incorporada al índice oficial.

Este encarecimiento diferencial erosiona fuertemente el poder adquisitivo de los hogares, que deben destinar una porción cada vez mayor de sus ingresos a cubrir costos fijos vinculados a servicios esenciales, reduciendo así su capacidad de consumo en otros bienes.

⁵ Se calcula asumiendo que una persona debe tomar dos colectivos y un tren para llegar a su lugar de trabajo, considerando el descuento por SUBE registrada y sin considerar el descuento por combinación de medios de transporte.

6. Actividad económica

El rumbo adoptado por el gobierno de Javier Milei y Luis Caputo es claro: la industria manufacturera no constituye un eje de la política económica y carece de una política industrial orientada a su desarrollo.

La industria representa **un tercio del PBI argentino, una quinta parte del empleo registrado privado y mantiene salarios que superan en un 15% la media del empleo registrado.** El tipo de cambio atrasado (dólar barato) combinado con la apertura comercial indiscriminada, que redundó en un aumento de importaciones⁶, sumado al proceso de caída de los salarios de las familias, puso en crisis al sector. Esto impacta de sobremanera en la provincia de Buenos Aires, ya que **el 40% de los establecimientos productivos se encuentra en suelo bonaerense.**

La crisis industrial puede observarse mediante el Indicador Sintético Industria Manufacturera de la provincia de Buenos Aires (ISIM-PBA, desarrollado por la Dirección Provincial de Estadística) que mostró una caída **del 1,2% en febrero de 2026**, en su comparación respecto del mismo mes del año anterior.

En la provincia de Buenos Aires, los sectores que registraron las **mayores caídas interanuales en febrero de 2026** fueron vehículos automotores (-23,8%) -con aumento de autos importados de China-, metales comunes (-16,7%) y caucho y plástico (-14,2%). En contraposición, los bloques que exhibieron el mejor desempeño fueron refinación de petróleo (+19,9%), productos químicos (+16,4%) y máquinas y equipos (+8,5%).

El desempeño industrial también puede evaluarse desde la llegada de Javier Milei a la presidencia. Cuando el análisis se hace siguiendo las puntas de ese intervalo, **febrero de 2026 versus noviembre 2023 la caída es del 3,6% en la provincia y del 6,2% en Nación**, en ambos casos las comparaciones se hacen con las respectivas series desestacionalizadas.

Tabla 9. Indicadores de actividad industrial para PBA y Nación

	feb-26 ia	Gob. Milei (nov.23 vs feb.26)
PBA	-1,2%	-3,6%
Nación	-8,7%	-6,2%

Fuente: CEPA en base a INDEC y Dirección Provincial de Estadística

Hacia adelante, los datos disponibles no muestran indicios de una recuperación de la actividad industrial en la provincia de Buenos Aires. En marzo y abril de 2026, el Índice de Producción Industrial Manufacturero (IPI) elaborado por el INDEC a nivel nacional registró **caídas interanuales del 5,0% y del 2,8%, respectivamente.** Dado el peso que la industria bonaerense tiene en la estructura productiva nacional, estos resultados constituyen un indicador anticipado del comportamiento que probablemente exhibirá el Índice Sintético de la Industria Manufacturera de la provincia en los próximos meses.

Otro indicador que refleja la situación de la industria a nivel nacional es la **Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria (UCII).** En abril de 2026, el nivel general alcanzó el 59,9%, lo que implica que aproximadamente **4 de cada 10 máquinas permanecen sin utilizar.** Si bien el indicador muestra una mejora respecto de los meses anteriores, el desempeño continúa siendo especialmente preocupante en aquellos sectores de mayor relevancia para la estructura productiva y el empleo. La industria automotriz registró una utilización de apenas 46,5%; la metalmecánica (excepto automotores), del 42,7%; los productos textiles, del 42,4%; y caucho y plástico, del 42,4%, todos muy por debajo del promedio nacional. Se trata de ramas industriales con elevada capacidad de generación de empleo formal, salarios relativamente más altos y mayor valor agregado, por lo que su persistente subutilización constituye una señal de debilidad para el entramado productivo y limita el potencial de crecimiento de la economía.

⁶ Las importaciones de bienes de consumo (productos terminados) registraron, entre enero y mayo de 2026, un crecimiento de 1,5% interanual y del 33,9% vs. mismo período de 2023. Sin embargo, las importaciones de bienes intermedios y piezas y accesorios para bienes de capital -utilizadas en la producción industrial- registraron una caída interanual de 0,6% y 23,9%, respectivamente, y del 17,5% y 21,5% vs mismo enero-mayo de 2023.

Tabla 10. Uso de la capacidad Instalada en empresas – Total país

Sector industrial (INDEC)	abr-2026
Caucho y plástico	42,4
Productos textiles	42,4
Metalmecánica excepto automotores	42,7
Industria automotriz	46,5
Productos del tabaco	49,2
Productos minerales no metálicos	54,8
Edición e impresión	58,5
Nivel general industria	59,9
Productos alimenticios y bebidas	60,4
Papel y cartón	67,3
Sustancias y productos químicos	69,9
Industrias metálicas básicas	73,4
Refinación del petróleo	86,8

Fuente: CEPA en base a INDEC

Este magro desempeño de la industria redonda en decisiones empresarias que afectan a los y las trabajadoras como, por ejemplo, la decisión de la empresa Stellantis (que produce y comercializa vehículos Citroën, Fiat y Peugeot en el país) que eliminará un turno en la planta de El Palomar a partir de mayo.

Adicionalmente, los datos del **registro de empleadores asegurados** (que exponen las altas y bajas de los CUITs de empresas) resultan un indiscutible monitor de la cantidad de unidades productivas que no han resistido el embate de las políticas actuales hacia el mundo productivo. Desde la llegada de Milei a la presidencia hasta el mes de febrero de 2026 han cerrado sus puertas 26.448 unidades productivas, **6.211 de ellas se encuentran en la provincia de Buenos Aires**.

Tabla 11. Cantidad de empresas (unidades productivas) registradas

	nov-23	mar-26	Variación nov-23 vs mar-26	Var % nov-23 vs mar-26
PBA	153.497	147.286	-6.211	-4,0%
NACIÓN	512.357	485.909	-26.448	-5,2%

Fuente: CEPA en base a Estadísticas de la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT)

En suma, **cerraron más de 6.200 empresas en la Provincia de Buenos Aires -un 23,5% de todos los cierres del país-**, afectando desde pequeños comercios hasta plantas industriales con décadas de historia. En el Anexo I detallamos algunos casos emblemáticos.

No son solo números: cada cierre es una localidad que pierde su principal fuente de trabajo, familias sin ingresos y una cadena de proveedores que se cae⁷.

⁷ Ver detalle de empresas cerradas en el Anexo

7. Indicador de consumo

En supermercados

En marzo de 2026, **las ventas en supermercados acumulan una caída real interanual del 15,21% a nivel nacional y del 18,37% en el total de la provincia de Buenos Aires comparado contra el primer trimestre de 2023, antes que llegara Milei. Más de 3 puntos pp en la PBA.**

Luego del fuerte deterioro registrado durante 2024, el consumo mostró una recuperación parcial en 2024 y parte de 2025, aunque sin lograr volver a terreno positivo de manera sostenida. Hacia la segunda mitad del año esa mejora comenzó a perder fuerza y los primeros meses de 2026 vuelven a mostrar un escenario de retracción del consumo.

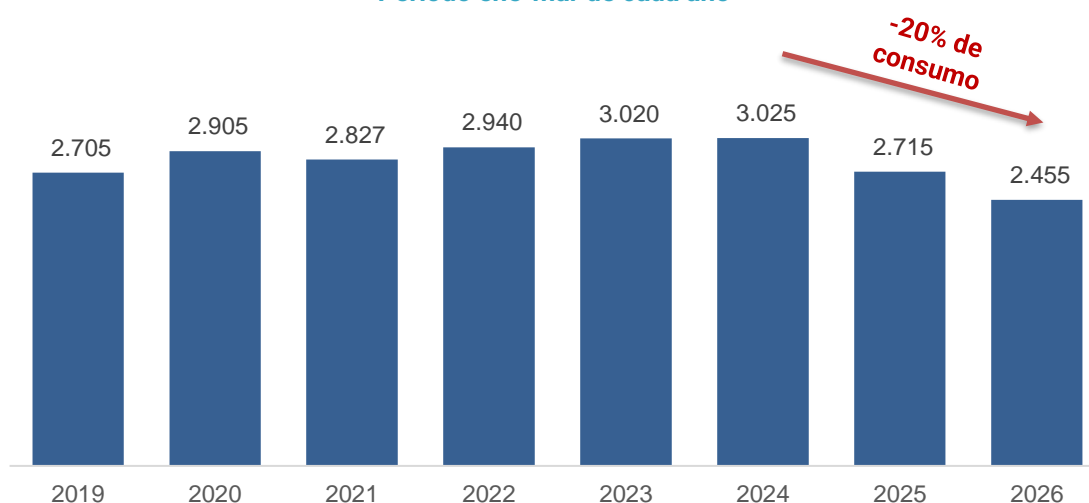
Tabla 12. Consumo en Supermercados – Variaciones reales

	Variación mensual	Variación interanual	Variación ene-mar 26 vs ene-mar 2023
Nación	9,0%	-8,0%	-15,2%
GBA	12,3%	-12,3%	-21,1%
Resto PBA	-0,4%	-7,5%	-12,4%
Total PBA	7,9%	-10,9%	-18,4%

Fuente: CEPA en base a INDEC

El GBA presenta el peor desempeño relativo, con una caída del 12,3% respecto al mismo mes del año anterior, significativamente superior a la registrada tanto a nivel nacional (8,0%) como en el resto de la Provincia de Buenos Aires (-7,5%). **Esto refleja que la contracción del consumo viene impactando con mayor intensidad en los principales aglomerados urbanos del país.**

Gráfico 3. Consumo en Supermercados - En millones de pesos constantes. Período ene-mar de cada año



Fuente: CEPA en base a INDEC.

A diferencia del GBA, el interior bonaerense muestra una dinámica más cercana al promedio nacional, lo que refuerza la idea de que la pérdida de poder adquisitivo y el ajuste sobre los hogares golpean de forma especialmente fuerte al área metropolitana, donde el peso de los servicios y de los gastos fijos viene creciendo más rápidamente que en otras regiones.

En relación al consumo en supermercados, los datos del INDEC reflejan un deterioro que la recuperación mensual no alcanza a disimular. **Si bien las ventas totales mostraron una suba real del 6,6% respecto a**

febrero, ese repunte resulta insuficiente frente a la magnitud de la caída interanual (-12,0%) y, sobre todo, frente al retroceso acumulado del 9,6% contra 2023. Lo más preocupante es que esta pérdida de poder adquisitivo golpea de lleno a rubros de primera necesidad: Bebidas cae 6,9% mensual, 18,8% interanual y 16,7% contra 2023; Lácteos retrocede 13,8% en términos interanuales y 12,4% contra 2023; y Verdulería y frutería, uno de los segmentos más sensibles para la alimentación cotidiana de los hogares, muestra una caída del 5,2% mensual y del 9,4% interanual, evidenciando que ni siquiera los productos frescos básicos logran sostenerse.

Tabla 13. Consumo en Supermercados por rubro – Variaciones reales

	Variación mensual	Variación interanual	Variación vs 2023
Total	6,6%	-12,0%	-9,6%
Bebidas	-6,9%	-18,8%	-16,7%
Almacén	15,6%	-9,8%	-9,3%
Panadería	13,0%	-3,5%	-4,6%
Lácteos	7,1%	-13,8%	-12,4%
Carnes	11,9%	11,1%	13,4%
Verdulería y frutería	-5,2%	-9,4%	1,9%
Alimentos preparados y rotisería	4,3%	-4,3%	-2,3%
Artículos de limpieza y perfumería	4,8%	-17,1%	-12,7%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	-6,8%	-28,9%	-18,7%
Electrónicos y artículos para el hogar	19,6%	-36,3%	-33,4%
Otros	-5,9%	-15,8%	-11,9%

Fuente: CEPA en base a INDEC.

El cuadro se agrava al observar que las pocas mejoras genuinas se concentran en rubros no esenciales o de mayor poder adquisitivo, como Electrónicos y Artículos para el Hogar (19,6% mensual), mientras que la canasta de consumo básico exhibe señales de debilidad estructural. La excepción de Carnes, con subas en las tres variaciones, lejos de ser una buena noticia generalizada, podría estar reflejando un reacomodamiento forzado del gasto de los hogares hacia un único rubro proteico en detrimento de otros alimentos, en un contexto donde Artículos de limpieza y perfumería (-17,1% interanual) y Alimentos preparados y rotisería (-4,3% interanual) también retroceden. **En síntesis, los números muestran que el consumo de bienes básicos en supermercados continúa por debajo de los niveles de 2023, con una recomposición real del poder de compra de las familias que todavía no llega, particularmente, a los alimentos de consumo diario.**

En centros de compras

Los datos de consumo a precio constantes en los centros comerciales en marzo 2026, muestra una caída en las ventas tanto en la variación Interanual, intermensual y en comparación al mismo periodo del 2023.

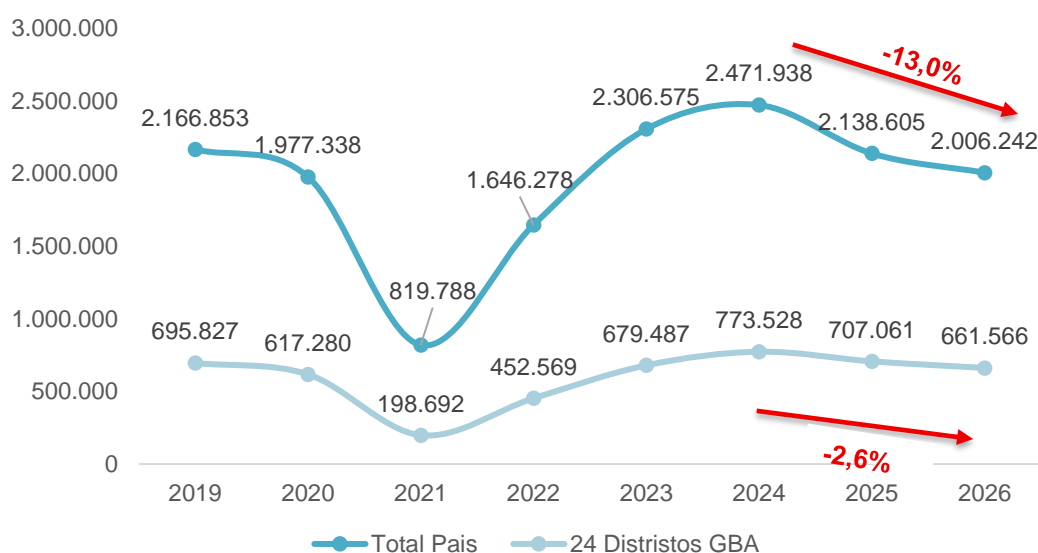
Tabla 14. Consumo en Centros de Compra – Variaciones reales

	Variación mensual	Variación interanual	Variación ene-mar 23 vs. ene-mar 26
Nación	-1,9%	-8,6%	-13,0%
GBA	-2,6%	-9,6%	-2,6%

Fuente: CEPA en base a INDEC.

El comportamiento de los supermercados, se replica en los centros comerciales no solo del país, sino también en el GBA. Mientras a nivel país la variación en las ventas en los centros de compras fue 1,9% por debajo de febrero de 2026, 8,6% menos que marzo de 2025 y 13,0% menos que en el primer trimestre del 2023, en GBA, la contracción en las ventas de los centros comerciales de GBA fue 2.6% respecto de febrero de 2026, 9,6% respecto de febrero de 2025 y 2,6% respecto del primer trimestre de 2023.

Gráfico 4. Consumo en Centros Comerciales - En millones de pesos constantes. Período ene-mar de cada año

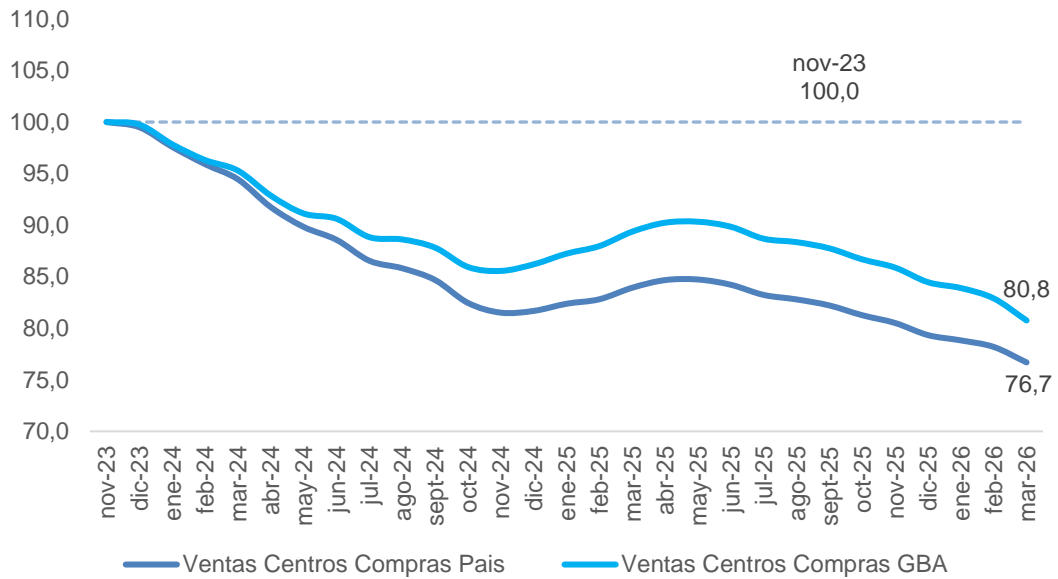


Fuente: CEPA en base a INDEC.

El gráfico 4 revela que, **desde la finalización de la pandemia del 2020, hubo una recuperación de las ventas durante el primer trimestre de cada año, llegando al máximo en 2024. Durante el gobierno de Javier Milei se observa que esta tendencia se revierte mostrando una caída constante en los 3 primeros meses de cada año.**

Esta tendencia, se ve en la serie completa de las ventas a precios constantes en los centros comerciales, donde a pesar de la recuperación que existió en el primer semestre del 2025 los datos de reflejan una caída de 19,2% en GBA y 24,3% en el país.

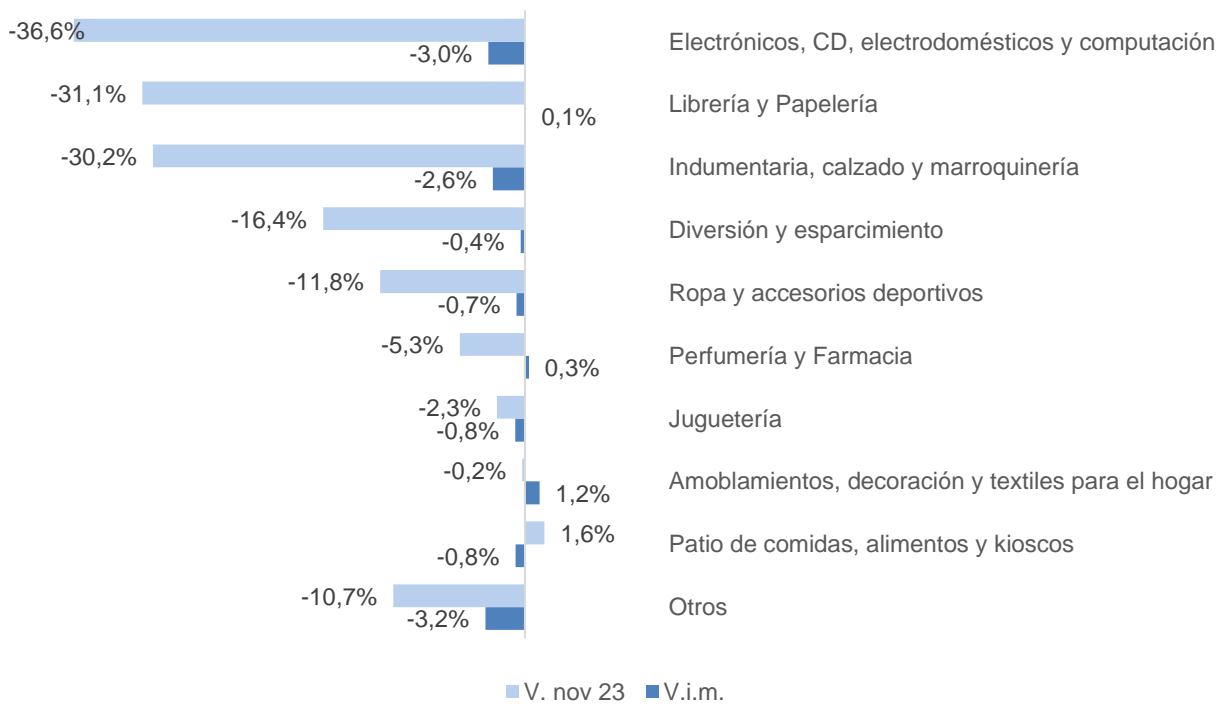
Gráfico 5. Consumos en centros comerciales. Período nov 23– mar 26



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Al desagregar la serie para analizar el comportamiento de los rubros que la componen, se puede ver que el comportamiento de cada rubro no difiere de lo que ocurre en el total de la provincia.

Gráfico 6. Consumos por rubros en centros comerciales Período nov 23– mar 26



Fuente: CEPA en base a INDEC.

Las ventas en centros comerciales de los 24 partidos que componen el GBA, medido en términos reales y desestacionalizados, muestra una fuerte caída en el consumo que sigue estando por debajo de noviembre del 2023, cuando inicia el gobierno de Javier Milei.

La recuperación mensual en algunos rubros como Amoblamientos 1.2%, Perfumería y Farmacia 0.3% y Librería 0,1%, no implican una recuperación del nivel de actividad, que comparados con noviembre 2023 reflejan una contracción de 0,2%, 5,3% y 31,1% respectivamente.

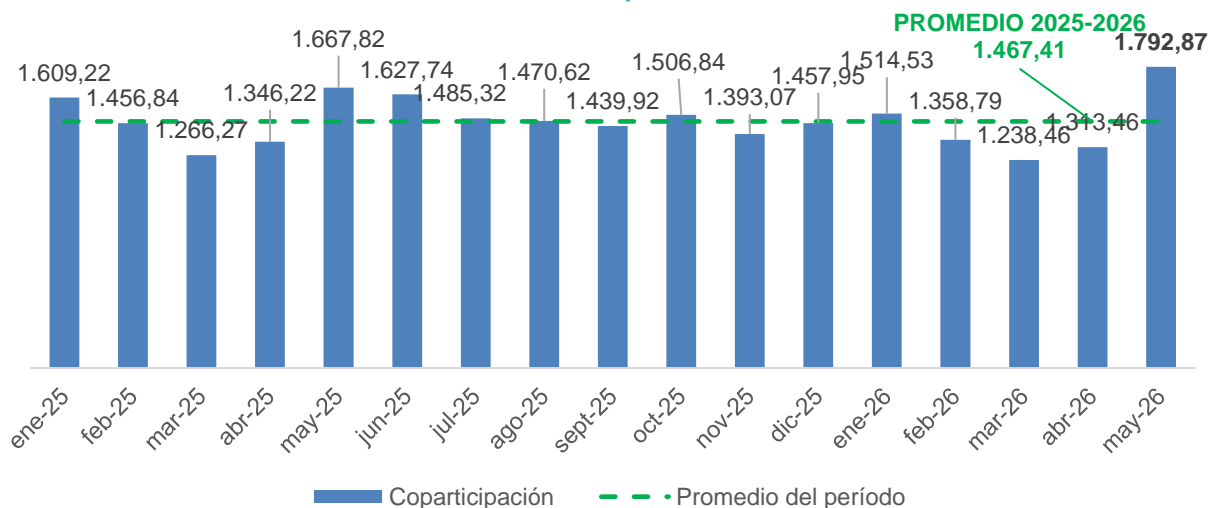
Las mayores caídas intermensuales se observan en Electrónica, y Computación 3,0%, e Indumentaria y Calzado 2,6%, mientras que comparados con noviembre 2023 se reflejan en: electrónica (36,6%), Librería y Papelería (31,1%), e indumentaria, calzado y marroquinería (30.2%), mientras que solamente se releva mejoras en el rubro Patio de comidas, alimentos y kiosco un 1,6%.

8. Fiscal

Durante el período enero 2025–mayo 2026, las transferencias de coparticipación federal enviadas a la Provincia de Buenos Aires mostraron una tendencia declinante en términos reales, aunque con un quiebre significativo en el último mes del período analizado. El promedio mensual del período se ubica en 1.467.410 millones de pesos de 2026, con una evolución que refleja la volatilidad propia de los flujos de coparticipación en función del calendario tributario nacional.

Mayo de 2026 registró el valor más alto de todo el período, con transferencias que alcanzaron los 1.792.870 millones de pesos de 2026, superando ampliamente el promedio del período y revirtiendo en un solo mes la tendencia contractiva que había caracterizado los meses previos. Este salto se explica fundamentalmente por los vencimientos del Impuesto a las Ganancias, que generan un incremento estacional en la recaudación nacional y, por ende, en los fondos coparticipables distribuidos a las provincias. Se trata, sin embargo, de un efecto puntual y no de una mejora estructural en los envíos: el comportamiento histórico de este fenómeno indica que los meses siguientes tienden a reabsorber parte de ese pico.

Gráfico 7: Transferencias por coparticipación a la Provincia de Buenos Aires: evolución 2025-2026. En miles de millones pesos de 2026



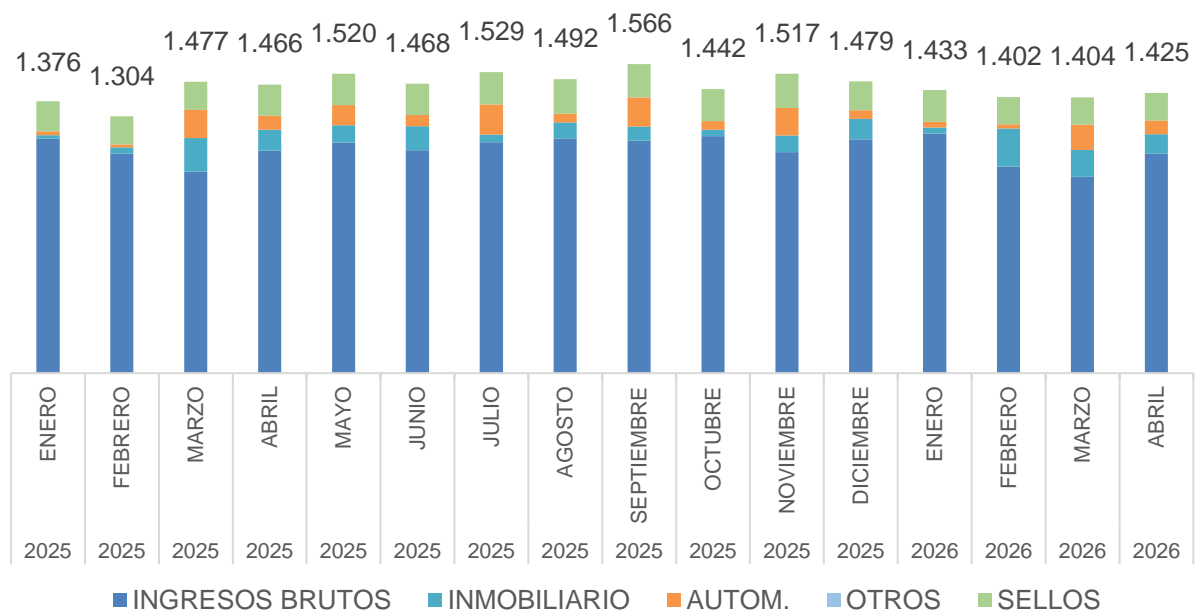
Fuente: CEPA en base a Ministerio de Economía de Nación

Al comparar el primer cuatrimestre de 2026 con el mismo período de 2025, la caída real acumulada se mantiene, y la mejora de mayo no alcanza para revertir el cuadro de fondo: **en términos interanuales y descontando el efecto estacional de Ganancias, la provincia continúa contando con menos recursos reales que en el mismo tramo del año anterior para sostener sus políticas públicas en salud, educación**

e infraestructura, áreas que dependen de la coparticipación como fuente central de financiamiento, representando en torno al 50% del total de ingresos provinciales en el período analizado.

Los recursos tributarios propios de la Provincia de Buenos Aires mostraron una tendencia declinante en términos reales a lo largo del período enero 2025–abril 2026. La estructura recaudatoria provincial continúa fuertemente concentrada en Ingresos Brutos, que explica el 63,1% del total, mientras que el Impuesto Inmobiliario, Automotores y Sellos aportan aproximadamente un 8% cada uno, y el resto corresponde a otros conceptos de menor peso relativo. **Esta concentración implica que el desempeño global de la recaudación depende, en gran medida, de la marcha de la actividad económica gravada por Ingresos Brutos.**

Gráfico 8: Recaudación Provincia de Buenos Aires: evolución mensual por tributo y total 2025-2026. En miles de millones de pesos de 2026



Fuente: CEPA en base a Dirección Provincia de Política Tributaria

Al interior del período, los primeros meses de 2026 presentaron un comportamiento dispar entre tributos. En enero, la recaudación total registró un crecimiento real del 4%, impulsado por el buen desempeño del Inmobiliario y Automotores —rubros que suelen mostrar estacionalidad positiva al inicio del año por los vencimientos de cuotas anuales—. En febrero (+7,5%) se destacó especialmente el Inmobiliario, con una suba superior al 500% en términos reales respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la baja base de comparación de febrero 2025 y los cambios en el calendario de pagos y actualización de valuaciones fiscales que no pudieron aplicarse ese año por la ausencia de presupuesto. Marzo cerró con una caída real superior al 5% en la recaudación total, con retrocesos generalizados en todos los rubros. **Y en abril se observa una caída del 2,7%.**

Abril de 2026 muestra una leve recuperación respecto a marzo de este año, con una recaudación total de 1.425.000 millones de pesos, apenas por encima de los valores de marzo y febrero, aunque sin lograr alcanzar los niveles de los meses fuertes de 2025. **La dinámica del acumulado 2026 confirma la tendencia: los ingresos propios de la Provincia continúan perdiendo capacidad de recuperación en términos reales, reduciendo el margen fiscal disponible para sostener el gasto público.** Ingresos Brutos, principal termómetro de la actividad económica provincial, acumula en el año una contracción real del 2% que no logra revertirse pese a la leve mejora mensual de abril.

Según estimaciones del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, las políticas implementadas por **el Gobierno nacional habrían generado una pérdida acumulada de recursos para la provincia de aproximadamente \$26,6 billones, producto de la paralización de obras públicas, la reducción de programas nacionales, deudas pendientes y la caída de la recaudación.** La magnitud de estos recursos

equivale a más de dos años del presupuesto educativo provincial, siete años del presupuesto de salud y casi ocho años del destinado a seguridad, evidenciando el impacto del ajuste sobre las posibilidades de inversión y las oportunidades de desarrollo económico y social de los 17 millones de bonaerenses.

Esta dinámica impacta directamente sobre las transferencias a los municipios, que reciben el 16,14% de los recursos provinciales provenientes tanto de la coparticipación como de la recaudación propia. **La caída de los ingresos provinciales golpea especialmente a los municipios, que son el primer nivel del Estado en responder a las demandas cotidianas de la población y que deben hacerlo en un contexto de creciente presión social y con recursos cada vez más limitados.**

9. Anexo metodológico

Tabla 15. Fuentes de información

Indicador	Fuente	Periodicidad
Empleo	INDEC – EPH	Trimestral
Cantidad de Trabajadores	SRT	Mensual
Salarios y aportantes	SIPA	Trimestral
Actividad industrial (ISIM/UCII)	Dir. Estadística PBA e INDEC	Mensual
Cierre de empresas (SRT/SIPA) y Aportantes casas particulares	SRT – SIPA	Mensual
Precios (IPC)	INDEC	Mensual
Supermercados	INDEC	Mensual
Centros de Compra	INDEC	Mensual
Recursos Provenientes De Nación	<i>Ministerio de Economía de Nación</i>	Mensual
Recursos Provenientes De Provincia	<i>Derección Provincia de Política Tributaria</i>	Mensual
Costo del Transporte Público	<i>Secretaría de Transporte del Ministerio de Economía de la Nación, Red SUBE</i>	Ad hoc
Valor del salario mínimo	<i>Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo Vital y Móvil</i>	Ad hoc

Criterios generales

- **Referencia temporal:** Los indicadores se comparan con noviembre de 2023, mes previo al cambio de administración nacional.
- **Comparación territorial:** Todos los indicadores se presentan comparando la Provincia de Buenos Aires con el total nacional.
- **Precios y variación real:** La deflactación se realiza con el IPC nacional (INDEC), base diciembre 2016 = 100, utilizando la variación acumulada.
- **Homogeneización de periodicidades:** Los indicadores mensuales se presentan con el último dato disponible al cierre; los anuales con el último ejercicio cerrado.
- **Fuentes:** Se utilizan exclusivamente fuentes estadísticas oficiales nacionales y provinciales.

ANEXO I

Cierres, despidos y paralizaciones en la industria bonaerense

Durante los primeros seis meses de 2026 se registraron numerosos casos de cierres de plantas, concursos preventivos, paralizaciones de producción, despidos y suspensiones en la provincia de Buenos Aires. Los conflictos alcanzan a empresas nacionales y multinacionales de distintos tamaños y atraviesan prácticamente todos los complejos industriales.

Automotriz y autopartes

- **Stellantis (Peugeot/Citroën) (El Palomar):** La automotriz eliminó uno de los dos turnos de producción y abrió un programa de retiros voluntarios como consecuencia de la fuerte caída de las exportaciones hacia Brasil. **Planta con aproximadamente 2.500 trabajadores.**
- **Clapp (Jeppener):** El fabricante de autopartes anunció el despido de 35 trabajadores luego de que Stellantis, su principal cliente, decidiera reducir uno de sus turnos de producción. **35 trabajadores afectados.**

Metalúrgica, siderúrgica y bienes de capital

- **Leval S.A. (San Nicolás):** La histórica metalúrgica cerró definitivamente sus puertas luego de la caída de la actividad industrial. El proceso incluyó retiros voluntarios y despidos bajo el artículo 247 de la Ley de Contrato de Trabajo. **52 trabajadores afectados.**
- **Damluc Servicios y Mantenimientos (Ramallo):** La contratista de Ternium cesó completamente sus actividades tras la finalización de su único contrato comercial. La medida implicó el despido de la totalidad del personal. **80 trabajadores afectados.**
- **Welding Alloys Argentina (Ramallo):** La empresa metalúrgica despidió trece trabajadores debido a la falta de nuevos contratos. **13 trabajadores afectados.**
- **José Cascasi (Tigre):** La firma, con más de cincuenta años de trayectoria en obras públicas, estructuras metálicas y reparaciones navales, cesó sus actividades. **10 trabajadores afectados.**
- **SIAT (Valentin Alsina):** La fábrica de tubos sin costura del Grupo Techint desvinculará a 150 trabajadores a partir del 1 de julio.

Química, petroquímica y plásticos

- **Cabot Argentina (Campana):** La empresa anunció el cierre definitivo de la única fábrica de negro de humo del país, tras más de 60 años de actividad. La decisión fue atribuida a la caída de la producción nacional y al avance de las importaciones. **150 trabajadores afectados.**
- **Alpek (Zárate):** La empresa atribuyó el cierre de su planta a la caída sostenida de la demanda, la ausencia de políticas que promuevan materiales reciclados y el aumento de las importaciones, especialmente desde China. **40 trabajadores afectados.**
- **Dow (Bahía Blanca):** La petroquímica desvinculó al menos a 56 trabajadores en el marco de una reestructuración global de la compañía. **56 trabajadores afectados.**
- **Cascia (ex Gases Comprimidos) (Pilar):** Tras el cambio de propietarios, la empresa inició un proceso de despidos y acumuló atrasos salariales. **3 trabajadores afectados.**
- **Ameghino Servicios Industriales (Zárate):** La finalización del contrato con Bayer derivó en despidos de trabajadores tercerizados y en protestas frente a la planta.

Textil, indumentaria y calzado

- **Fisipa (La Plata):** La empresa textil despidió sin previo aviso a alrededor de veinte trabajadores en el marco de la crisis del sector. **20 trabajadores afectados.**
- **Textilana (Mauro Sergio) (Mar del Plata):** La tradicional firma ingresó en concurso preventivo de acreedores y continuó reduciendo su dotación mediante retiros voluntarios. **Alrededor de 200 trabajadores afectados.**

- **John Foos (San Isidro):** La empresa anunció nuevas desvinculaciones luego de reducir su plantilla desde casi 400 trabajadores en 2023 a unos 50 en 2026. **50 trabajadores afectados.**

Neumáticos

- **Fate (San Fernando):** La empresa cerró su planta como consecuencia de la caída del consumo y la apertura importadora. Hacia fines de 2025 operaba con una utilización de la capacidad instalada cercana al 30%. **920 trabajadores afectados.**
- **Pirelli (Merlo):** La fabricante de neumáticos paralizó totalmente la producción durante una semana y anunció una reducción permanente del ritmo de actividad. **650 trabajadores afectados.**

Materiales para la construcción

- **Loma Negra (Olavarría):** La empresa paralizó por al menos seis meses el horno principal de su planta L'Amalí debido al freno de la obra pública y al sobrestock de cemento.
- **SOCOLOR (La Plata):** La empresa fabricante de chapas para electrodomésticos cerró sus puertas tras dos décadas de actividad, afectada por la crisis económica. **20 trabajadores afectados.**

Alimentos y bebidas

- **Anónima (ARSA) (Lincoln):** La Justicia decretó la quiebra de la empresa productora de yogures y postres de SanCor luego del fracaso del concurso preventivo. La firma atribuyó la situación al derrumbe del consumo, la inflación y el aumento de costos. **180 trabajadores afectados.**
- **San Roque (Morón):** La empresa justificó los despidos por la caída del consumo y la apertura de importaciones de carnes, que tornaron inviable la continuidad de la producción. **140 trabajadores afectados.**
- **La Suipachense (Suipacha):** Tras más de setenta años de actividad, la firma fue declarada en quiebra y cerró definitivamente su planta. **140 trabajadores afectados.**
- **Georgalos (San Fernando):** La empresa implementó una nueva tanda de suspensiones que alcanzó incluso a delegados gremiales y trabajadores con décadas de antigüedad.
- **Portlander (General San Martín):** La productora de cerveza artesanal continúa operando con apenas el 20% de su capacidad instalada como consecuencia de la caída de las ventas y el incremento de las importaciones.

Bienes de consumo

- **Kimberly Clark (Pilar):** La multinacional cerró su planta de Pilar y concentró la producción en San Luis. **220 trabajadores afectados.**
- **Kenvue (Pilar):** La empresa dejó de producir en el país y discontinuó la fabricación local de productos de consumo masivo. **30 trabajadores afectados.**

Electrónica y componentes eléctricos

- **FAPA – Fábrica Argentina de Porcelanas Armanino (Monte Grande):** La única fabricante nacional de aisladores de porcelana eléctrica cesó definitivamente su actividad y remató su maquinaria como consecuencia de la apertura importadora y la caída del consumo.

Comercio

- **Vital (Maycar S.A.) (Zona Norte del GBA):** La cadena mayorista acumuló más de 700 despidos y desvinculaciones desde 2025 mientras continuó expandiendo su red de sucursales. Según denuncias sindicales, las cesantías se concentraron en trabajadores con mayor antigüedad y participación gremial. **Más de 700 trabajadores afectados.**

Agroindustria

- **Lamb Weston (Munro):** La empresa decidió centralizar su producción en una nueva planta ubicada en Mar del Plata, cerrando sus operaciones en Munro. **100 trabajadores afectados.**

Servicios industriales

- **Gepsa (Pilar):** La empresa cerró sus puertas dejando además deudas salariales con sus trabajadores. **80 trabajadores afectados.**
- **Coresa Argentina S.A. (San Antonio de Areco):** Luego de una sucesión de despidos escalonados iniciada en 2025, la empresa cerró definitivamente su planta. **Entre 85 y 100 trabajadores afectados.**

Transporte

- **Línea 148 "El Halcón" (AMBA):** La empresa dejó de operar tras varios meses de inactividad, dejando sin empleo y con salarios adeudados a choferes, personal administrativo y trabajadores de mantenimiento. **Más de 500 trabajadores afectados.**



CONTACTANOS



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)